

# ご案内

貴社・貴社商品/サービスを  
保険・共済業界に広めるためのご支援  
について



株式会社 新日本保険新聞社



セブンスターズコンサルティング株式会社

# 保険・共済業界のマーケットの規模(参考)

業界区分	損害保険	生命保険	共済	少額短期保険
企業数(協会会員)	29社	42社	・消費生活協同組合 139組合 ・農業協同組合 919組合	112社
その他(外資等)	25社	—	—	—
関係団体・賛助	12組織	1組織+ $\alpha$	—	24組織
従業員数	88,426人	128,870人	255,000人	不明
契約数・顧客数	MS&AD:4400万(個人)・ 法人(250万) TND:1455万(自動車のみ) 上記はあくまで事例で全社を 合算すると測りきれないほど の巨大マーケットです。	7,293.2万件	13,022万件	995万件 (112社計)
営業拠点数	1,973箇所	かんぽ生命のみでも 郵便局20,035局 簡易郵便局506局 かんぽ生命82支店	・消費生活協同組合 139組合 ・農業協同組合 919組合	—
損々拠点数	1,326箇所	—	—	—
登録営業職員数	—	248,601人	—	—
代理店数	法人:95,383店 個人:69,802店 合計:165,185店	法人:33,114店 個人:48,692店 合計:81,806店	・消費生活協同組合 139組合 ・農業協同組合 919組合	—
代理店募集人数	2,040,486人	985,726人	—	278,000人

※上記データは各協会HPよりSSCが集計:2021年3月データ。

※生命保険の契約件数は、上位5社(かんぽ生命、日本生命、住友生命、明治安田生命、メットライフ生命)の合計のため実際はそれ以上に契約件数・お客様件数は存在します。

# (例)損害保険業界・代理店区分

保険募集チャネル別 代理店数の推移

保険募集チャネル	2020			2019			2018			2017			2016			2015			2014			2013			2012			2011		
	店数	構成比	順位																											
自動車関連業 (自動車販売店、自動車整備工場)	89,400	54.1%	1	91,807	53.3%	1	94,278	52.3%	1	96,578	51.7%	1	98,289	50.1%	1	99,919	49.4%	1	100,975	49.3%	1	100,999	52.6%	1	101,063	51.9%	1	100,979	51.3%	1
専業代理店 (保険商品の販売を専門に行う代理店)	31,092	18.8%	2	32,366	18.8%	2	34,116	18.9%	2	35,401	19.0%	2	40,796	20.8%	2	42,319	20.9%	2	42,936	20.9%	2	29,005	15.1%	2	30,628	15.7%	2	32,391	16.4%	2
不動産業 (賃貸住宅取扱会社、住宅販売会社)	15,599	9.5%	3	17,976	10.4%	3	20,474	11.4%	3	21,992	11.8%	3	23,044	11.8%	3	24,394	12.1%	3	25,226	12.3%	3	25,234	13.1%	3	24,925	12.8%	3	24,405	12.4%	3
卸売・小売業 (自動車関連業を除く)	5,161	3.1%	4	5,100	3.0%	4	5,123	2.9%	4	5,275	2.8%	4	5,400	2.8%	4	5,688	2.8%	4	5,881	2.9%	4	6,110	3.2%	4	6,292	3.2%	4	6,475	3.3%	4
建築・建設業	3,158	1.9%	6	3,387	2.0%	6	3,659	2.0%	5	3,908	2.1%	5	4,043	2.1%	5	4,327	2.2%	5	4,462	2.2%	5	4,568	2.4%	5	4,519	2.3%	5	4,404	2.2%	5
公認会計士、税理士、社会保険労務士等	3,279	2.0%	5	3,411	2.0%	5	3,557	2.0%	6	3,691	2.0%	6	3,774	1.9%	6	3,840	1.9%	6	3,853	1.9%	6	3,888	2.0%	6	4,011	2.1%	6	3,958	2.0%	6
旅行業 (旅行会社、旅行代理店)	1,792	1.1%	7	1,926	1.1%	7	1,998	1.1%	8	2,144	1.1%	7	2,241	1.1%	7	2,298	1.1%	8	2,358	1.1%	7	2,442	1.3%	7	2,619	1.4%	7	2,780	1.4%	7
金融業 (銀行等、銀行等の子会社、生命保険会社、消費者金融会社)	1,633	1.0%	8	1,830	1.1%	8	2,050	1.1%	7	2,064	1.1%	8	2,217	1.1%	8	2,339	1.2%	7	1,697	0.8%	9	1,736	0.9%	9	1,750	0.9%	9	1,810	0.9%	9
.....金融業のうち銀行等 (銀行、信用金庫、信用組合、農協)	1,027	(0.6%)	-	1,053	(0.6%)	-	1,085	(0.6%)	-	1,106	(0.6%)	-	1,115	(0.6%)	-	1,127	(0.6%)	-	(1,142)	(0.6%)	-	(1,161)	(0.6%)	-	(1,166)	(0.6%)	-	(1,180)	(0.6%)	-
運輸・通信業	1,463	0.9%	9	1,554	0.9%	9	1,639	0.9%	9	1,718	0.9%	9	1,789	0.9%	9	1,845	0.9%	9	1,954	1.0%	8	2,005	1.1%	8	2,094	1.1%	8	2,158	1.1%	8
その他 (製造業、サービス業等)	12,610	7.8%	-	12,834	7.4%	-	13,425	7.4%	-	13,942	7.5%	-	14,450	7.4%	-	15,179	7.5%	-	15,848	7.6%	-	16,020	8.3%	-	16,800	8.6%	-	17,645	9.0%	-
合計	165,185	100.0%	-	172,191	100.0%	-	180,319	100.0%	-	186,733	100.0%	-	196,043	100.0%	-	202,148	100.0%	-	204,990	100.0%	-	192,007	100.0%	-	194,701	100.0%	-	197,005	100.0%	-
生命保険募集人を兼ねる代理店※	41,058			42,740			44,845			46,203			47,202			48,132			53,392			39,792			40,637			40,426		

※「生命保険募集人を兼ねる代理店」は、上段の保険募集チャネルにおいて生命保険募集人を兼ねている代理店数を表している。

保険募集チャネル別 募集従事者数の推移

保険募集チャネル	2020			2019			2018			2017			2016			2015			2014			2013			2012			2011		
	人数	構成比	順位																											
自動車関連業 (自動車販売店、自動車整備工場)	561,622	27.5%	2	561,725	27.3%	2	563,701	27.3%	2	559,592	27.0%	2	558,236	27.0%	2	559,708	27.2%	2	561,526	27.2%	2	569,562	27.6%	2	574,069	27.4%	2	589,633	27.6%	2
専業代理店 (保険商品の販売を専門に行う代理店)	334,354	16.4%	3	323,921	15.8%	3	318,864	15.4%	3	316,433	15.3%	3	313,581	15.2%	3	311,667	15.1%	3	314,820	15.3%	3	314,454	15.3%	3	315,381	15.1%	3	319,124	14.9%	3
不動産業 (賃貸住宅取扱会社、住宅販売会社)	119,038	5.8%	5	124,160	6.0%	5	127,023	6.2%	5	127,157	6.1%	5	124,010	6.0%	5	122,339	5.9%	5	120,549	5.8%	5	120,124	5.9%	5	121,382	5.8%	5	123,077	5.7%	5
卸売・小売業 (自動車関連業を除く)	41,350	2.0%	7	38,936	1.9%	7	38,783	1.9%	7	38,202	1.9%	7	37,801	1.8%	7	38,005	1.8%	7	38,313	1.9%	7	39,378	1.9%	7	39,843	1.9%	7	42,069	2.0%	7
建築・建設業	31,776	1.6%	8	32,705	1.6%	8	32,841	1.6%	8	33,280	1.6%	8	32,588	1.6%	8	31,923	1.6%	8	31,491	1.5%	8	31,820	1.5%	8	31,756	1.5%	8	32,827	1.5%	8
公認会計士、税理士、社会保険労務士等	11,645	0.6%	9	12,009	0.6%	9	12,268	0.6%	9	12,706	0.6%	9	12,997	0.6%	9	13,087	0.6%	9	13,362	0.7%	9	14,151	0.7%	9	14,522	0.7%	9	14,963	0.7%	9
旅行業 (旅行会社、旅行代理店)	52,441	2.6%	6	56,052	2.7%	6	55,906	2.7%	6	57,480	2.8%	6	58,730	2.9%	6	58,824	2.9%	6	58,493	2.8%	6	56,154	2.7%	6	57,201	2.7%	6	57,519	2.7%	6
金融業 (銀行等、銀行等の子会社、生命保険会社、消費者金融会社)	595,591	29.2%	1	601,645	29.3%	1	606,540	29.4%	1	622,558	30.0%	1	624,989	30.3%	1	617,891	30.0%	1	619,339	30.0%	1	596,653	29.1%	1	629,197	30.0%	1	650,408	30.4%	1
.....金融業のうち銀行等 (銀行、信用金庫、信用組合、農協)	399,047	(19.8%)	-	407,406	(19.8%)	-	412,335	(20.0%)	-	425,157	(20.5%)	-	425,836	(20.6%)	-	426,292	(20.7%)	-	(428,600)	(20.8%)	-	(431,943)	(21.0%)	-	(453,996)	(21.7%)	-	(470,975)	(22.0%)	-
運輸・通信業	187,976	9.2%	4	196,845	9.6%	4	200,808	9.7%	4	195,602	9.4%	4	191,184	9.3%	4	187,590	9.1%	4	184,672	9.0%	4	183,350	8.9%	4	181,062	8.7%	4	175,388	8.2%	4
その他 (製造業、サービス業等)	104,693	5.1%	-	106,944	5.2%	-	107,574	5.2%	-	109,878	5.3%	-	110,149	5.3%	-	118,709	5.8%	-	120,516	5.8%	-	126,530	6.2%	-	129,837	6.2%	-	134,467	6.3%	-
合計	2,040,486	100.0%	-	2,054,942	100.0%	-	2,064,308	100.0%	-	2,072,888	100.0%	-	2,064,265	100.0%	-	2,059,743	100.0%	-	2,063,081	100.0%	-	2,052,176	100.0%	-	2,094,250	100.0%	-	2,139,475	100.0%	-
生命保険募集人を兼ねる募集人※	1,137,931			1,141,862			1,143,984			1,139,904			1,138,536			1,130,662			1,134,226			1,111,826			1,123,679			1,115,618		

※「生命保険募集人を兼ねる募集人」は上段の保険募集チャネルにおいて生命保険募集人を兼ねている募集従事者数を表している。

※ 2019年度の数値に一部誤りがあったため、下線の箇所を2021年7月30日に修正しました。

# 保険・共済業界におけるビジネスの可能性

保険会社

- 経営施策
- 営業施策・支援策
- 保険金支払・損害サービス
- 商品・サービス・パンフレット・ツール
- IT関連(FinTech、DX、動画等)
- 人事施策
- 総務・経理・備品・コスト削減
- 不動産・資産管理運用
- 態勢整備・法改正対応・コンプライアンス
- 社員・代理店教育 など

グループ会社

従業員

無限のビジネスチャンスが  
ここにあります！

関連子会社

労働組合

代理店

(様々な業界)

海外出先

営業職員会社

取引下請会社



# 新日本保険新聞とは

新日本保険新聞(損保版、生保版)は、昭和22年創業の株式会社新日本保険新聞社が発行する老舗の保険業界向けの業界専門新聞です。損保版は主に、損害保険業界の多くの保険会社の社員や保険代理店、保険関連事業者などが読者です。生保版は主に、生命保険業界の多くの保険会社の社員に加え、営業職員、セールスパーソン、保険代理店、保険関連事業者などが読者です。

紙面内容の特徴は、損保版、生保版ともに、営業現場の役に立つような営業支援に関する情報を中心に多く記載していることです。保険代理店や営業職員、セールスパーソン、保険会社の支店課支社の社員に対してや、保険代理店が顧客に持つ中小企業などに対して、貴社のサービスなどをPRする媒体として、ご活用いただけます。

また、新聞の貴社記事掲載面や広告掲載面を二次利用するなどして、保険業界への営業展開の販促ツールとして活用いただけます。

## 掲載している内容の概要

- 保険業界の動向。
- 成功している会社、組織、セールスパーソン等の情報。
- カウンター・窓販に関する専用情報。
- 保険税務の最新情報。
- 話題の新商品・サービスの情報。
- 優績セールスパーソンのノウハウ情報。
- 新規開拓のノウハウ情報。
- 成功している代理店のノウハウ情報。
- 生損保のクロスセリングのノウハウ情報
- お客様からの質問・相談対応について、税務・リスクマネジメント、ファイナンシャルプランニング等の観点からのアドバイスに関する情報。 など



新日本保険新聞の発行をはじめ、  
保険事業に関する刊行物の発行・ソフトウェア開発・情報提供サービスなど  
保険セールスをバックアップする様々な事業を展開しています。

商号	株式会社 新日本保険新聞社
本社所在地	〒550-0004 大阪市西区靱本町1-5-15 第二富士ビル <a href="#">(アクセスマップ)</a> TEL : 06-6225-0550 FAX : 06-6225-0551
代表取締役社長	今井進次郎
創業	昭和22年 2月
設立	昭和41年 10月
東京支社	〒143-0023 東京都大田区山王2-1-8 山王アーバンライフ4F 421号室 <a href="#">(アクセスマップ)</a> TEL・FAX : 03-6303-7813

## 「ほけんアプリ」の提供を開始

企業、企業内従業員との  
接点強化を図る



山崎氏

ほけん株式会社

### 企業の健康施策推進を支援

【本紙記者 山崎 浩二】ほけん株式会社は、企業向けに「ほけんアプリ」を提供し、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。同アプリは、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。

ほけん株式会社は、企業向けに「ほけんアプリ」を提供し、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。同アプリは、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。

ほけん株式会社は、企業向けに「ほけんアプリ」を提供し、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。同アプリは、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。

ほけん株式会社は、企業向けに「ほけんアプリ」を提供し、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。同アプリは、従業員の健康意識を高め、企業の健康施策を推進することを支援する。同アプリは、従業員の健康状態を把握し、健康診断の結果を一元管理できる。また、健康診断の結果に基づいて、従業員の健康状態に応じた健康施策を提案する。

### 「ドライバーロードマネージャー」運用開始

#### 官民DXで道路点検をサポート

【本紙記者 山崎 浩二】ドライバーロードマネージャーは、道路点検をサポートする。同システムは、道路点検の結果を一元管理できる。また、道路点検の結果に基づいて、道路点検のスケジュールを提案する。同システムは、道路点検の結果を一元管理できる。また、道路点検の結果に基づいて、道路点検のスケジュールを提案する。

ドライバーロードマネージャーは、道路点検をサポートする。同システムは、道路点検の結果を一元管理できる。また、道路点検の結果に基づいて、道路点検のスケジュールを提案する。同システムは、道路点検の結果を一元管理できる。また、道路点検の結果に基づいて、道路点検のスケジュールを提案する。

個々のお客様毎に印字内容が変えられる!

貴社のパンフレットやDMを、より効果的に変えてみませんか!

## バリエブルプリンティングサービス

例① BtoB/C 営業・販促案内 最新の情報を随時発信「DMバックサービス」

**例①**

パーソナライズパンフレット  
（変換表向け販促ツール）

- 顧客の興味嗜好、購買履歴を反映し、ターゲットを絞り、3パターンの子を作成
- 表紙にお客様の御名前を印刷し、特別感を醸成

**例②**

大ロット対応  
豊富な在庫DM/リレーション

小ロット対応  
低コスト、在庫レスを実現するフルカラーバリエブル印刷

メーリングバック

ノンストップの加工

デジタル印刷

KOSAIIDO GROUP 広済堂ネクスト <https://www.kosaido.co.jp> オフセット・輪転

TEL: 03-3453-0556 TEL: 03-3453-0556 TEL: 06-7178-0530

# サポート内容

## (1) 新日本保険新聞への記事掲載

## (2) 新日本保険新聞への広告掲載

- ・損保版、生保版：毎週月曜日(第4回発行、第5週目の月曜日は休刊)
- ・サイズ/ページ数：タブロイド版 8ページ(損保版)、10ページ(生保版)

## (3) 新日本保険新聞によるメルマガ掲載

- ・発行周期：月3回、不定期
- ・読者数：約12,000通(保険代理店店主、募集人、営業職員、セールスパーソン、保険会社社員、保険関連事業者など)

## (4) 新日本保険新聞×セブンスターズコンサルティングによる保険業界への人脈紹介

- ・保険会社社員
- ・保険代理店経営者
- ・保険代理店募集人
- ・保険業界関係会社/組織

※ 人脈紹介につきましては、あくまで対応可能な範囲でのサポートとなり、必ずしもご要望に応じた紹介ができるとは限りませんので、ご了承ください。

## (5) 保険業界への進出のためのプランニングサポート

- ・どのようなアクションを取れば良いのか。
- ・どこの誰に人脈を作り、どのような提案をすれば良いのか。などを一緒に考えます。

# 料金プラン

※ 上記(1)・(2)・(3)に関する料金プラン。(4)・(5)は別途コンサルティングフィーがかかりますが、詳細は個別調整となります。

	全2段	3段3分の1	3段2分の1	全3段
□バナー広告出稿料金	150,000円	120,000円	130,000円	170,000円
	全3段	全5段	全7段	
□記事形式の広告(取材あり)	103,000円	148,000円	178,000円	
□記事形式の広告(記事提出)	70,000円	115,000円	145,000円	
	ハッダ6行広告	単独(号外)PR広告		
□メールマガジン	38,000円	132,000円		

※ バナー広告出稿の掲載スペース：紙面1ページが10段で換算。画像データなどは広告依頼者様にてご準備ください。  
1面の広告掲載はございません。外4面は上記料金の2割増となります。

※ 記事形式の広告：新日本保険新聞社の記者が取材のうえ原稿作成する場合は、記事提出の金額に+33,000円となります。

※ メールマガジンのハッダ広告6行広告とは、全角30文字×6行以内の広告をハッダ枠で掲載。料金は1回あたりの金額になります。  
1通あたり換算：38,000円/12,000通=1通 3.16円。

※ 単独(号外)PR広告とは、全角30文字×130行以内でPR文字を掲載(タイトル全角20文字まで)。料金は1回あたりの金額となります。  
1通あたり換算：132,000円/12,000通=1通 11円。

※ 料金の表示は税別となります。

# 保険業界を攻めるなら業界新聞の購読をおすすめします！

## 新日本保険新聞

- ① 発行日 ー 週刊(毎週第1~4 月曜日、月4回発行)
- ② 購読料 ー 月額:2200円(税込・送料込)、年間一括 **18700円**  
生保版・損保版の両方の場合は、上記×2となります。

生保版、損保版の2紙の両方で、年間4万程度で、業界全体の流れを把握することが可能となり、保険業界市場へのアプローチ戦略を構築しやすくなります！



なるほど、保険業界には  
こういった可能性があるのか！

こういう商品・サービスが役に立つかな？

# 〈 会社概要 〉



## ■ 会社概要



商号 セブンスターズコンサルティング株式会社  
所在地 〒108-0014 東京都港区芝4-6-16-801  
代表者 代表取締役 佐々木篤史  
設立 平成29年(2017年)10月2日  
資本金 700万円  
電話 03-6459-4965  
FAX 03-6809-4808  
携帯 080-3699-5450  
メール [info.ssc@seven-stars.co.jp](mailto:info.ssc@seven-stars.co.jp)  
URL <https://sevenstars-consulting.com>  
最寄駅 JR田町駅より8分、都営三田駅より5分



# 〈自己紹介〉

セブンスターズコンサルティング株式会社  
(ジェノプラン遺伝子検査キット正規販売代理店)  
代表取締役 佐々木篤史 (健康経営アドバイザー)



損害保険会社の勤務を経て、セブンスターズコンサルティング(株)を設立。

現在、独立行政法人 中小企業基盤整備機構 実務支援アドバイザー、特定非営利活動法人 ランチェスター協会 認定インストラクター、金融内部監査士として企業の発展に向けた経営コンサルタントとして活躍する傍ら、人生100年時代における健全な日本の発展を想い、遺伝子検査を活用した健康リスクの見える化を通じた健康リスクマネジメントの普及に力を入れている。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 実務支援アドバイザー  
一般社団法人 日本内部監査協会 金融内部監査士  
NPO法人 ランチェスター協会 認定インストラクター  
日本リスクマネージャー&コンサルタント協会 リスクコンサルタント  
ISD個性心理学協会認定インストラクター  
ファイナンシャルプランナー 2級技能士  
一般社団法人日本地域活性化推進機構 専門家メンバー  
危機管理経営をサポートする会 創設メンバー  
東京商工会議所 港支部 会員  
一般社団法人 福岡県損害保険代理業協会 賛助会員  
一般社団法人 滋賀県損害保険代理業協会 賛助会員

## 事業内容

