

協賛:ポストン コンサルティング グループ

～生命保険市場の未来を切り拓くために～

経済や社会環境の変化、消費者のライフスタイルの多様性による顧客ニーズの変化など、今後の生命保険ビジネスでは顧客本位の営業体制を見直しながら、持続可能な販売チャネルを築いていくことがより求められています。

セミナーでは、日本の生命保険市場の現状と今後の課題を踏まえて、その解決策としてLIMRAが提供できるサービスについてご紹介するとともに有益な情報を提供します。

保険会社
金融機関
法人代理店
役職者の皆様

開催要項

日時

2022年 **12**月 **5**日(月)

13:30～16:30 (受付13:00～)

会場

東京国際フォーラム D-5ホール
東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

定員

150名程度(事前登録・招待制)
1社様につき原則3名までとさせていただきます。

参加費

無料

申込方法

会社名・役職名・お名前・メールアドレスを記載の上、以下いずれかの方法でお申し込みください。

- ① ウェブサイトから申込み
URL : (準備中)
- ② LIMRA日本オフィスへE-Mailで申込み
メールアドレス : YHoshino@limra.com

ゲストスピーカー:

成島 康宏 氏

大蔵省、金融庁において、保険会社・代理店等の検査・監督業務に長年にわたって幅広く従事。2019年7月金融庁監督局特別検査官を最後に退職。同年9月から保険会社に勤務。金融庁在職中は生命・損害・少額短期保険会社および乗合代理店等への数多くの検査・モニタリングを行ったほか、保険会社等に対する監督業務の経験を有す。現在、金融行政の動向に対応した内部管理態勢の整備や保険募集・コンプライアンス態勢等に関するアドバイスのほか、セミナー活動にも従事。



ゲストスピーカー:

堀川 隆 氏

ポストン コンサルティング グループ(BCG)
東京オフィス Managing Director & Partner,
保険グループ日本共同リダー。

金融グループ、およびマーケティング・営業・プライシンググループのコアメンバー。保険、銀行、証券など金融業界を中心に、中長期経営計画策定、セグメント別顧客マーケティング戦略、営業チャネル戦略、商品戦略、新規事業開発、M&A実行支援等のプロジェクトを手掛けている。



プログラム

■ 第 I 部 LIMRAの現状と今後の取り組み

■ LIMRAの現状と今後の取り組み (同時通訳あり)



Bosco, Lau
Regional CEO, North Asia
LIMRA & LOMA

第 II 部 講演

■ 顧客から見た生命保険商品・販売の課題と未来 ～お客さまは何を求めているのか～

Boston Consulting Group (BCG)
堀川 隆 氏

第 III 部 LIMRAが提供できること

■ Pacesetter(ペースセッター)

Bosco, Lau

- Trustworthy Selling (トラスト・ワージー・セリング)
- Career Choice(キャリア・チョイス)



Richard, Funke
International Head of Distribution
Development LIMRA

- R&R (国際表彰リワード:IQA/IQMA/IAP)
- LIMRA Japanの今後の展開

星野 喜宏
LIMRA 日本における代表者 CEO

■ 第 IV 部 講演

■ 金融庁の検査・監督の動向 金融庁が保険会社、代理店に求めること

成島 康宏 氏

主催: LIMRA International LL Global, Inc.
(事務局: LIMRA Japan)
お問い合わせ: Yhoshino@limra.com

協賛: ポストン コンサルティング グループ(BCG)