

# 局地戦と1点集中のランチェスター戦略

## NPO法人ランチェスター協会に聞く



(左から)勝股氏と竹端氏

市場を「弱者の視点」と「強者の視点」で分析して経営戦略や販売方針を定める「ランチェスター戦略」。事業活動に身を置く者であれば誰もが耳にしたことがあるマーケティング理論だが、この内容に関する著作権と商標の2つの知的財産権を管理しているのがランチェスター協会というNPO法人であることはあまり周知されていない。同協会の竹端隆司理事長と勝股敦専務理事に、協会運営とランチェスター戦略の本質について聞いた。

**ランチェスター戦略の本質とは**  
**特定の分野で戦い1番になる**

協会の歴史について。竹端 ランチェスター協会は1988年に株式会社矢野野経済研究所の故矢野野先生や慶応義塾大学の井関利明名誉教授、現名誉会長の田岡佳子氏ら数名が勉強会を始めたことから今日に至りま

す。1991年には任意団体日本ランチェスター協会を設立。2002年4月にはNPO法人の認証を取得しました。

協会運営の主要な目的は、竹端 低迷を続ける経済状況において「弱者の戦略」「不況期の販売戦略」「負けな戦略」であるランチェスター戦略理論を使って、売上アップ、シェアアップを目的に、一社でも多くの企業に導入してもらうことを主たる目的として活動しています。

ランチェスター戦略という名称は知らない人がほほいさないほどの知名度があります。勝股 ランチェスターとは、1868年にロンドンで生まれた自動車や航空工学の技術者の名前ですが、第一次大戦での航空機による空中戦で兵

力量(武器性能)と損害量の関係において法則性があることを彼は発見しました。この軍事戦略が競争の激しいマーケティング分野にも応用できると直感したのがランチェスター戦略創始者の田岡信夫氏です。

こうした経緯から、「ランチェスター戦略」という著作権と商標の二つの知的財産権は夫人で協会名誉会長の田岡佳子氏が代表を務める株式会社ランチェスターシステムズが有しており、当協会ではこの知的財産権の管理を委託されているとともに、ランチェスター戦略の普及啓蒙活動を行っているのが実情です。

「ランチェスター戦略」と称した事業活動は協会の許可が必要という点に。竹端 自身の向上のためにランチェスター戦略の考え方を取り入れることはまったく問題ありませんが、例えばランチェスター戦略と称したセミナーや研修、出版などの商業目的の活動を行う場

合は知的財産権の観点から、当協会の定めに沿うことが必要になります。活動許可を得るにはどうすればよいのでしょうか。竹端 当協会の認定インストラクターになっていただく必要があります。認定インストラクターになるには、ランチェスター戦略専門研究コースを受講していただきます。

このコースでは「ランチェスター戦略基本編」「地域戦略編」「シェアアップ戦略編」「営業戦略編」「市場参入戦略編」の5つの講座を受講してもらい、シェアが低い企業、中小零細企業がいかにして市場の圧倒的地位

にたどるの着目かについては、その思想とシナリオを理解すると同時に、統計的な結果にもつき見出された原理原則と細やかな実践ノウハウを習得します。修了者はインストラクター養成コースの受講資格を得られます。この養成コースでは専門研究コースの受講内容の対外的な伝え方を学ぶ研修などに時間をかけます。現在、実際に日々活動している

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

竹端 有名事例で竹端 ソニーは多角化

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

竹端 つまりランチェスター戦略とはある領域でナンバーワンになり、他の誰もやらないようなことに取り組み、その分野その市場で一番になることがランチェスター戦略の本質です。例えば、アプローチ先

誰もやっていない取組みでシェアを上げる



(損保版)

第1〜4月曜日発行  
 発行所 新日本保険新聞社  
 大阪市西区朝本町1丁目5-15  
 (郵便番号550-0004)  
 電話 (06) 6225-0550 (代表)  
 FAX (06) 6225-0551 (専用)  
 購読料 1か月2420円  
 (消費税、送料込み)  
 ©新日本保険新聞社 2023

シンニチ保険Web  
[www.shinnihon-ins.co.jp](http://www.shinnihon-ins.co.jp)  
 購読者専用バックナンバー  
 閲覧パスワード  
 2023年6月5日 AMまで  
 ※偶数月の第一日曜日に正午ごとに変更

### 春秋

春は外に出ると、緑や色とりどりの花々が目を惹きつけてくれる。中でも、桜のお花見は全国で楽しむことができる。私は大阪の旧淀川沿いの桜をホトの上から楽しんだ。普段は地上を歩くが、川から見える景色はまた違う眺めだった。

なんと、川沿いの桜並木は、枝が川面に届くかというくらい垂れ下がっている。主催者の説明によると、通常、木は太陽に向かって伸びるが、川面の照り返しに向かって伸びるものだという。また、桜だけでなく、日銀や中之島公会堂、大阪城、造幣

局など大阪の名所が次々目に入ってくる。そして、川に架かる橋。いくつもの橋の下を通ったが、ちょうど御堂筋に架かっている橋、大江橋の下を通る際、頭を下げる必要があった。それは、川面が高いのか、橋の形状の問題なのか、橋桁の下に

「視点を換え、想像力を働かせる」  
 頭がぶつかりそうになるため、思わず頭を下げていた。このクルージングでは、桜の花見だけでなく、周辺の建物や橋を、通常見る高さよりも低いところから見ることができた。高さの違いと動いているポイントから見ることで、視界

が変わることを実感した。高さの違いだけならビルなどの上層階窓から見ることが出来るがそれは動かない。この気付きに少々興奮した。そう、視点を換えれば好奇心も湧いてくる。インシタインの言葉に、創造力は知識よりも重要だといふのがある。労働人口の減少のありを受け、私の職場ではベテラン社員退職後の人員不足が問題となっている。ただ、これも、創造力を働かせ、創意工夫する。仕事の流れを変える、経験不足で知識が十分でない社員活用を工夫、またデジタル化の活用など。これだけで新たな効率化が進む可能性を期待したい。(三和)