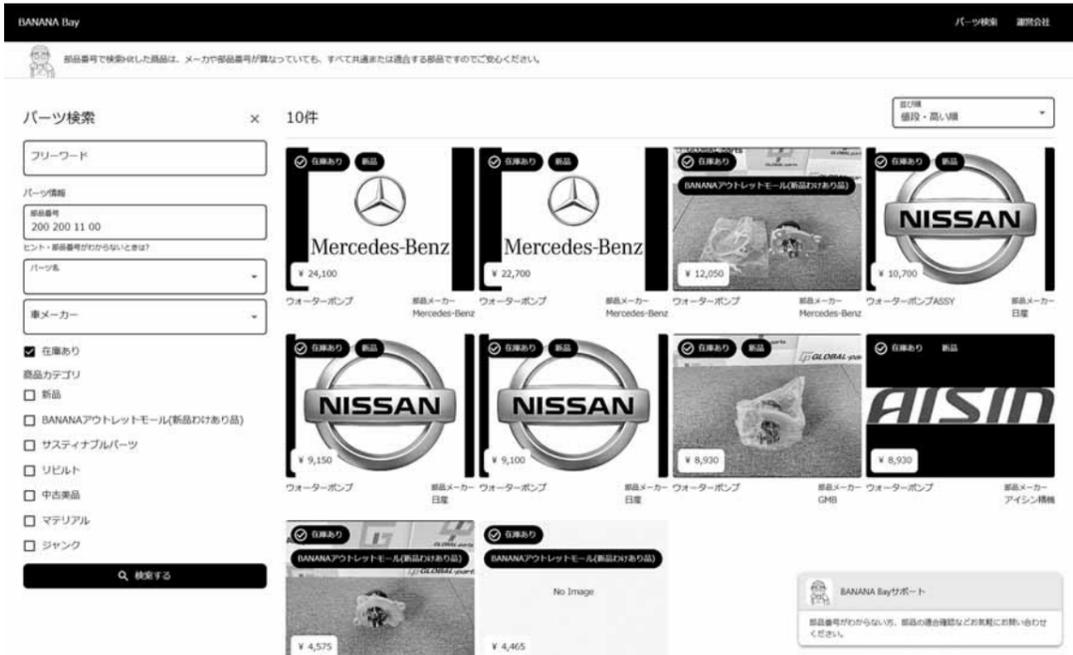


代理店等にとって顧客への付加価値提供に有効活用も!!

BANANA Bay 自動車中古部品のプラットフォームサイト



環境負荷の軽減取組みにも

自動車ユーザーがオンラインサイトで中古部品を購入する際に、返品の条件付が大半のため、購入者は自己責任で購入部品を決めなければならないのが実情だ。例えばオークションで絞込みをかけ、該当する部品にたどり着く。

こうしたオークションサイトでは「フックレー」を探した場合、「プリウスヘッドランプ」などと検索すると、関連する膨大な数の部品が表示される。ここからさらに、車の形式などを検索に加えることで欲しい部品の絞り込みをかけ、該当する部品にたどり着く。

ネットオークションサイト「BANANA Bay (バナナベイ)」は、部品一つひとつが持つ部品番号に紐づく部品検索により誤購入問題を解決した自動車中古部品売買のプラットフォームサイト。運営会社「株式会社BANANA」の石見方規代表は、「正常な中古部品の売買はリサイクル部品の普及につながるが、損保会社や保険代理店が顧客サービスのひとつとして活用することで付加価値提供につながるのではないかと期待する。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

「部品番号は各自動車メーカーによって一般開示がなされておらず、オークションサイトなどでさまざまな部品が流通する際に出品者は形式や部品の名称だけで出品し、購入者は部品番号から検索することなく、似たような形の部品を購入することがある。そのため、結果的に装着できないというような事態が起きることがある。」

誤購入なく安心して部品調達が可能

「誤購入なく安心して部品調達が可能」というのが、BANANA Bayの強み。従来のオークションとは異なり、ここでは各パーツの部品番号が正確に表示されており、購入者が安心して部品を購入できる。また、中古部品の状態も写真と文字情報で詳細に説明されており、誤購入のリスクを大幅に低減している。

公的保険・支援制度を活用した顧客本位の業務運営

唯根 妙子さんに聞く!

消費者が公的保険や公的支援制度の情報をよく知らない現状が、消費者にとって大きな課題です。こうした点について、消費者視点に立ち取り組もうと考えている唯根 妙子さんに話を聞きました。

「消費者が公的保険や公的支援制度の情報をよく知らない現状が、消費者にとって大きな課題です。こうした点について、消費者視点に立ち取り組もうと考えている唯根 妙子さんに話を聞きました。」



唯根 妙子

「公的保険や公的支援制度に関する情報は、公的保険や公的支援制度が提供するものである。しかし、消費者がこれらの情報を十分に理解していない現状が、消費者にとって大きな課題です。こうした点について、消費者視点に立ち取り組もうと考えている唯根 妙子さんに話を聞きました。」



唯根 妙子

「公的保険や公的支援制度に関する情報は、公的保険や公的支援制度が提供するものである。しかし、消費者がこれらの情報を十分に理解していない現状が、消費者にとって大きな課題です。こうした点について、消費者視点に立ち取り組もうと考えている唯根 妙子さんに話を聞きました。」

お問い合わせはこちらのQRコードから。



株式会社BANANA 代表取締役 久米 泰貴

