



【ご招待】2023年12月9日(土)

ランチェスター戦略学会 第15回研究大会

主催:ランチェスター戦略学会 後援:NPOランチェスター協会
(Zoomライブによるオンラインでの開催)

研究テーマ『需要創造と競争戦略』 “需要のつくり方、育て方”

当協会と姉妹団体のランチェスター戦略学会は、田岡信夫先生を創始とする「ランチェスター戦略」だけに止まらず、企業の経営戦略を様々な分野から研究者と実務家が相集い、創造的な研究と議論を重ねながら、さらなる新しい理論を構築していくことを目的として活動しております。その研究成果を皆様に発表いたします。

昨年に引き続きZoomライブにてオンライン開催いたします。

多くの方々にお聴きいただきたく奮ってのご参加をお待ち申し上げます。

10:20	(開場)	(特別講演・基調講演60分)(報告40分・質疑応答10分)
10:25-10:30	司会挨拶	山下 一(NPO法人ランチェスター協会 認定インストラクター)
10:30-10:35	開会挨拶	小泉 徹(ランチェスター戦略学会会長・東京都立大学名誉教授)
10:35-11:35	基調報告	『需要をつくるためには』 小泉 徹(ランチェスター戦略学会会長・東京都立大学名誉教授)
11:45-12:35	研究報告1	『心理でとらえる顧客ロイヤリティ』 波岡 寛(コモンズ株式会社 代表取締役社長)
13:30-14:30	特別講演	『需要創造と関係性マーケティング』 上原 征彦(公益財団法人流通経済研究所 名誉会長、株式会社コムテック22 代表取締役)
14:40-15:30	研究報告2	『知財の活用で「失われた30年」を取り戻せ!』 鈴木健二郎(株式会社テックコンシリエ 代表取締役)
15:40-16:30	研究報告3	『農業にこそランチェスター戦略』 村上 一幸(株式会社ケミストリー代表取締役・NPO法人ランチェスター協会 理事)
16:40-16:45	閉会挨拶	竹端 隆司(ランチェスター戦略学会副会長・NPO法人ランチェスター協会 理事長)
16:45-17:00	ランチェスター戦略学会 会員総会	

※タイムスケジュールは変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【お申込】 <https://lanchester.or.jp/contact/> ※お問い合わせフォームより下記を記入・送信してください。

(1)お名前 (2)ふりがな (3)ご連絡先電話番号 (4)ご連絡先メールアドレス (5)ご紹介者名

(6)お問い合わせ:『戦略学会研究大会』を選択ください。

(7)(『お問い合わせ内容』欄に)『12月9日ランチェスター戦略学会研究大会参加希望』とご記入ください。

【会費】 NPO法人ランチェスター協会 法人会員・個人会員:無料、一般:2,000円、会員ご紹介:1,000円

※お申込受領後、事務局よりお申込受領メールをお送りいたします。

参加申込に関する個人情報は当研究大会にて使用する他ランチェスター戦略学会、NPOランチェスター協会からのご案内に使用いたします。



【お問い合わせ・お申込み】 特定非営利活動法人ランチェスター協会 事務局 (TEL)03-6908-9561

(FAX) 03-6908-9562 (E-mail) info@lanchester.or.jp (URL) <https://www.lanchester.or.jp>

特定非営利活動法人ランチェスター協会 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-27-1-4 F

登壇者 ご紹介

10:40－11:40 基調報告 『需要をつくるためには』

小泉 徹 (東京都立大学名誉教授、ランチェスター戦略学会会長)

1977年慶應義塾大学商学部卒業、1982年慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程 単位取得満期退学、1984年愛知女子短期大学専任講師、1986年東京都立商科短期 大学専任講師、1987年同助教授、1999年東京都立短期大学教授、2005年首都大学 東京(現東京都立大学)教授、2020年東京都立大学名誉教授。ランチェスター戦略学会会長、日本フードサービス学会理事、日本ダイレクトマーケティング学会監事、経営関連学会協議会評議員。専門分野はサービス・マーケティング。

11:50－12:40 研究報告1 『心理でとらえる顧客ロイヤリティ』

波岡 寛 (コモンズ株式 代表取締役社長/コモンズ・コンサルティング・パートナーズ株式会社 代表取締役社長)

日本プロモーションマーケティング協会理事、NPO法人ランチェスター協会認定インストラクター)
日本大学芸術学部映画学科卒、Sacred Herat大学芸術学部グラフィックデザイン科(コネチカット州、アメリカ)卒。大学卒業後、総合広告会社である、コモンズ株式会社に入社。コモンズでは、先代社長よりランチェスター戦略を活用するクライアント(横浜ゴム様・アルプス アルパイン様・PRGR様)などで行われた差別化戦略を共に立案、実行に必要な広告宣伝・プロモーションを開発し、それぞれの企業の成長を助けてきた実績がある。

13:30－14:30 特別講演 『需要創造と関係性マーケティング』

上原 征彦 (公益財団法人流通経済研究所 理事・名誉会長、株式会社コムテック22 代表取締役)

北海道出身。専門はマーケティング論・流通論・経営戦略論。1968年東京大学経済学部卒、日本勧業銀行勤務の後、(財)流通経済研究所にて研究に従事、明治学院大学経済学部教授、明治大学専門職大学院教授及び研究科長、昭和女子大学現代ビジネス研究所特命教授を経て現職。2010年より(公財)流通経済研究所理事長の他、政府の産業構造審議会では流通小委員会委員長も務めた。著書には『農業経営』(編著、丸善出版、2015年)、『価値づくりマーケティング需要創造のための実践知』(共著、丸善出版、2014年)、『創発する営業』(編著、丸善出版、2014年)、『日本の流通政策』(共著、中央経済社、2009年)、『創発するマーケティング』(日経BP社、2008年)、『マーケティング戦略論』(有斐閣、2000年)ほか多数。

14:40－15:30 研究報告2 『知財の活用で「失われた30年」を取り戻せ！』

鈴木 健二郎 (株式会社テックコンシリエ 代表取締役、知財ビジネスプロデューサー)

2002年 東京大学大学院情報理工学系研究科数理情報学専攻後期博士課程 修了
三菱総研、デロイトトーマツコンサルティングを経て、2019年株式会社テックコンシリエ代表取締役
三菱総研在籍時代に企業がもつ知的財産に着目した資産価値評価、算出のスキームを開発。活かされていない知財の潜在力を最大限に引き出すビジネスプロデューサーとして、研究開発段階から新規事業化までの戦略立案と実行を支援。
2023年「見えない資産」が利益を生む』(ポプラ社)を上梓。

15:40－16:30 研究報告3 『農業にこそランチェスター戦略』

村上 一幸 (株式会社ケミストリー代表取締役・NPO法人ランチェスター協会 理事)

明治大学 経営学部卒業。株式会社大沢商会、キヤノン販売株式会社での勤務を経て、
2019年 株式会社ケミストリー 代表取締役就任。
中小企業診断士、公認不正検査士、事業再生士、事業承継士、M&Aマッチングクリエイター、IRCA認定AMBCI、バランススコアカードプロフェッショナル etc
NPO法人ランチェスター協会理事、NPO日本プロ農業支援機構 JPAO参与
一般社団法人農業経営支援センター理事、業務局長