



## 第 251 回戦略研究会のお知らせ

主催：NPO 法人ランチェスター協会

第 251 回ランチェスター戦略研究会を 2025 年 2 月 5 日(水)に開催いたします。講師には、ランチェスター戦略学会会長の小泉徹様(東京都立大学名誉教授)に、今、経営者が実践すべきマーケティングの考え方についてご講義いただきます。会員の皆様に役立つ内容です。是非ご参加ください。

- 【講師】** : 小泉 徹 (こいずみ とおる) 様  
(東京都立大学名誉教授・ランチェスター戦略学会会長  
・NPO 法人ランチェスター協会理事)
- 【テーマ】** : 『今経営者が学ぶべきことは何か』  
～組織が市場に生かされるためには～
- 【日時】** : 令和 7 年 2 月 5 日 (水) 19:00～ 受付開始 : 18:30～  
講 演 : 19:00～20:30 (質疑応答 20:00～20:30)
- 【開催方法】** : ZOOM によるオンラインで実施  
接続先 (URL, ID, PW) はお申しいただいた方に事前にご案内のメールを送付  
します。
- 【会 費】** : ランチェスター協会会員は、無料 (会員の紹介者 : 無料)  
一般 : 2,000 円

### 【講話概要】

モノやサービスが足りない時代では、「市場」をリードしていたのは「企業」でした。しかしモノやサービスが溢る現代の社会では、「市場主導」、「顧客主導」を基盤とした経営をしなければならなくなり、「企業」が「市場」によって生かされる時代になりました。その中で「企業」を取り巻く諸環境が益々複雑化し、経営者にとっては、「企業」が生かされるその「市場」そのものがだんだんと見えにくくなってきています。多くの経営研究の中で語られてきたように、「企業」の存続・成長の鍵を握るものが「マーケティング」です。そして「マーケティング」は企業組織の各レベル、そして全社的に企業活動を推進する仕組みづくりを提供するようになってきています。見えにくくなっている「市場」そのものをはっきりと捉えるために、経営者にマーケティング理論の立場から考えて頂きたいことをお話しいたします。

**【お申込先】** [info@lanchester.or.jp](mailto:info@lanchester.or.jp) (第 251 回研究会参加として、氏名・連絡先をメールしてください)